

Fiche Programme – Titre RNCP39234 (Maj 19/06/2025)

Manager entrepreneurial de projet numérique et stratégie digitale

Niveau 7 – Bac +5

Date d'enregistrement de la certification : 27-06-2024

Certificateur : Campus Fonderie de l'Image

Prérequis

- Être détenteur d'une licence, d'un diplôme ou d'un titre professionnel équivalent d'un niveau 6.
- Une expérience et/ou une formation dans le digital sont conseillées.
- Pour les candidat (es) issu (es) d'un parcours atypique et n'ayant pas obtenu de certification ou de titre de niveau 6 : nécessité de présenter un dossier professionnel de réalisation d'un projet numérique ; de présenter une lettre de motivation et curriculum vitae argumentant de la cohérence du choix d'orientation au regard du parcours précédent.

COMPETENCES VISEES

1. Créer et développer un projet d'entrepreneuriat numérique avec l'aide de l'IA

- C1.** Élaborer une étude marketing stratégique pour le business plan d'un projet numérique accessible et inclusif en s'aidant de l'intelligence artificielle afin de présenter l'intérêt et la viabilité du projet.
- C2.** Élaborer un plan de développement d'affaires pour un projet d'entrepreneuriat numérique afin de définir les options qui permettront la réussite du projet et d'identifier ses contraintes environnementales.
- C3.** Identifier les besoins en ressources humaines et définir les missions et tâches ainsi que les relations fonctionnelles entre les différents postes afin de répondre aux objectifs de l'entreprise.
- C4.** Élaborer un plan de financement initial de la création d'entreprise afin de s'assurer de la viabilité économique du projet
- C5.** Établissement des documents nécessaires à la création d'une entreprise afin de pouvoir enregistrer la société auprès de l'administration L'INPI et de garantir leurs antériorités

2. Concevoir un projet numérique dans une démarche UX design en s'aidant de l'IA

- C6.** Découvrir et identifier les besoins des utilisateurs afin que les solutions proposées correspondent aux mieux à leurs attentes.
- C7.** Créer des prototypes et évaluer par des tests utilisateurs afin de s'assurer de leur utilisabilité et de leur accessibilité pour les personnes en situation de handicap ainsi que de permettre des améliorations de l'expérience utilisateur grâce à des itérations (versions successives).

- C8.** Elaborer les chartes de l'expérience utilisateur et graphique afin de s'assurer de la cohérence des interfaces, de leur accessibilité pour les personnes en situation de handicap et de concevoir une expérience utilisateur optimisée
 - C9.** Élaborer une charte graphique afin de s'assurer de l'identité graphique du projet et de la cohérence graphique des interfaces ainsi que de leur utilisabilité pour les personnes en situation de handicap
 - C10.** Créer une maquette fonctionnelle interactive afin de tester le design d'interaction des diverses interfaces et de permettre aux intégrateurs de coder les écrans
- 3. Conduire un projet numérique en méthodologie agile, élaborer son cahier des charges fonctionnel et ses spécifications techniques**
- C11.** Élaborer un cahier des charges fonctionnel d'un projet numérique afin de présenter ses exigences, ses risques ainsi que son planning prévisionnel.
 - C12.** Piloter une conduite de projet et une équipe en méthodologie Agile afin de garantir une meilleure maîtrise de la conduite de projet
 - C13.** Modéliser un système d'information en UML afin de permettre sa réalisation par les équipes de développement et de représenter le système d'information sous forme de vue statique et dynamique
 - C14.** Élaborer les spécifications détaillées du projet du projet numérique afin d'indiquer aux équipes de développement les solutions techniques envisagées
 - C15.** Mettre en conformité avec la loi CEN le site Internet et/ou l'application afin de respecter la législation.
- 4. Élaborer une stratégie emarketing et de communication d'un projet d'entrepreneuriat numérique avec l'aide de l'IA**
- C16.** Élaborer la stratégie emarketing et de marketing d'automation afin de permettre une communication optimisée sur le vecteur digital
 - C17.** Élaborer une stratégie de communication traditionnelle afin d'assurer une visibilité en dehors du web et de bénéficier de canaux médiatiques 360°.
- 5. Réaliser des études et rédiger des rapports en intelligence économique et stratégie d'entreprise**
- C18.** C17 Réaliser une veille exploratoire et documentaire pour une étude en intelligence économique afin de prendre des décisions stratégiques pour une entreprise
 - C19.** C18 Structurer et analyser les sources recueillies pendant la phase d'exploration de l'étude en intelligence économique afin de s'approprier l'objet de la recherche et produire une réflexion personnelle sur ses problématiques
 - C20.** C19 Communiquer le résultat d'une étude en intelligence économique afin d'en assurer sa diffusion

Objectifs de la formation

L'objectif de la formation est de former à la création et management de projet numérique innovant avec une dimension entrepreneuriale en lean UX.

- Acquérir la maîtrise de la méthodologie lean startup
- Créer un design interactif (interfaces et scénarios d'usage) par la démarche UX design
- Élaborer un business plan complet d'un projet numérique innovant

- Conduire un projet numérique avec les méthodologies Agile
- Élaborer et mettre en œuvre le plan de communication et de lancement du projet (crowdfunding, growth hacking, SEA, SMO, 360°)
- Mettre en place une veille stratégique et d'intelligence économique
- Savoir rédiger un mémoire de recherche

Modalités d'accès

Etude de dossier et entretien.

L'inscription définitive est soumise à la signature d'un contrat d'apprentissage

Délais d'accès

- L'inscription et le dépôt de dossier s'effectuent entre les mois de janvier et septembre précédant l'année scolaire de la formation.
- La formation se déroule de septembre à juillet.
- Clôture des entrées en formation : 1 mois après début de la rentrée (sous réserve des places disponibles et de la validité des dossiers)

Modalités pédagogiques

- Durée : 24 mois en alternance (contrat d'apprentissage)
- Volume horaire annuel : **806 h en centre** (le reste en entreprise)
- Modalités pédagogiques : présentiel, ateliers, projets réels
- Accompagnement : tutorat, référent handicap, bilans individuels

Modalités de la certification

- Validation de la certification par un examen de présentation devant jury final en fin de 2eme année,
- Certification évaluée sur présentation des projets Entrepreneurial, UX Design, Emarketing et mémoire IA en adéquation du référentiel.
- L'obtention du titre est conditionnée par la validation totale par le jury des projets et de la soutenance et retenue comme professionnel en adéquation aux attentes du référentiel et des projets à présenter.

Modalités d'évaluation :

- Les compétences liées au projet startup (I- Créer le Business plan, II - concevoir un projet en UX design, III - Piloter une conduite de projet en méthodologie Agile, 4 - Élaborer une stratégie e-marketing et de communication) sont évaluées sous 2 formes :
- Des mises en situations professionnelles correspondant à la création des livrables énoncés ci-dessus. Chaque livrables est évalué indépendamment de manière itérative (droit de le refaire) puis regroupé dans le bloc correspondant à son domaine de compétence et une moyenne est réalisée. Si la moyenne du bloc est supérieure ou égale à 10/20, le bloc est validé.
- Une soutenance devant un jury professionnel d'une demie journée présentant l'aspect professionnel du candidat sur ses livrables.

Equivalences, passerelles,

- Aucune équivalence.

Modalités pratiques & contact

- Lieu : CFA OFIONE
- Financement : La formation, d'un coût annuel de 10 000€, est finançable par votre OPCO. Aucun coût n'est à la charge de l'apprenant.
- Contact : Responsable de formation Eric LIEVIN eric.lievin@cleaia.fr 06 49 71 14 33

- Accessibilité : pour toute situation de handicap, veuillez contacter la référente handicap : Kathy GRATELOUBE

Débouchés professionnels

Chef de projet digital, Responsable UX, Growth hacker, Entrepreneur numérique, Consultant digital.

Code(s) ROME :

- E1105 - Coordination d'édition
- E1104 - Conception de contenus multimédias
- M1805 - Études et développement informatique

Poursuite de parcours

La certification visée mène principalement à une entrée dans la vie active