

MASTER MANAGEMENT
DES STRATEGIES
D'ENTREPRISE



MASTER MANAGEMENT DES STRATEGIES D'ENTREPRISE

Mis à jour le 18 mai 2022

OBJECTIFS

Devenir un Manager décisionnaire apte à évoluer au sein des différents organisations d'une entreprise. Dans un contexte concurrentiel où la mondialisation et la transformation digitale bouleversent les sphères de notre société, les organisations font face à de nombreux défis qui nécessitent plus de flexibilité et une évolution des pratiques managériales afin de s'adapter à un marché en perpétuelle mutation. Ainsi certaines tendances sont à considérer * Développer une stratégie calibrée et global d'une organisation * Piloter la stratégie globale et le changement * Considérer les aspirations individuelles * Développer un management collaboratif * Développer la stratégie marketing et commercial de l'organisation * S'adapter au contexte générationnel et interculturel

PREREQUIS

Être titulaire d'une licence Professionnelle ou équivalent

TARIF

Prise en charge de la formation par OPCO cout contrat par France Compétence sur 24 mois 17800 euros

MODALITES ET DELAI D'ACCES

Envoie de CV (valerie@ofione.com), rendez-vous ([01.45.57.67.04](tel:01.45.57.67.04)), inscription à partir d'avril 2021

ACCESSIBILITE HANDICAP

Nous contacter au 01 45 57 67 04

STATUT

Contrat d'apprentissage

DUREE DE LA FORMATION

980 heures sur 24 mois en alternance, CFA et entreprise. Cycle : 1 semaines en formation 3 semaines en entreprise en moyenne

ALTERNANCE

: 3 semaines en entreprise pour une semaine au centre en moyenne.

MODALITES D'EVALUATION

Contrôle continu tous au long du cursus, examen final en première et deuxième années, sujets délivrés par la FEDE

METHODES MOBILISEES

Pédagogie participative, active, démonstrative et expérientielle

Formation mixte (présentiel et distanciel)

Formation permettant l'acquisition de compétences professionnelles réelles et opérationnelles en entreprise

Individualisation

Formation en situation de travail en entreprise

Formation en mode projet

UNITES CAPITALISABLES ET HORAIRES INDICATIFS

	LISTE DES UNITES CAPITALISABLES	CONTENU	HORAIRE INDICATIFS EN FACE A FACE PEDAGOGIQUE
	UE D UC D41.1	Culture et Management d'entreprise	270 à 350 h
	UC D41.2	Gestion des RH et des organisations	60 à 80 h
	UC D42	Mission professionnelle	12 semaines
	UC D43	Contrôle continu	-
	UE B UC B4*	Langue vivante européenne 1 (écrit) Utilisateur indépendant	60 à 80 h
	UE A UC A4/5	Les entreprises, la concurrence et l'Europe	80 à 100 h
	UE D UC D51.1	Stratégies et environnement géopolitique, Économique et juridique	80 à 100 h
	UC D51.2	Management stratégique des organisations	80 à 100 h
	UC D52	Thèse professionnelle	12 semaines
	UC D53	Contrôle continu	-
	UE B UC B5*	Langue vivante européenne 1 (oral) Utilisateur indépendant	60 à 80 h

ARCHITECTURE DU DIPLOME FEDE

Master européen Management et stratégies d'entreprise				Temps plein, temps partiel, alternance	
EPREUVES	UC	ETC	COEF	FORME PONCTUELLE	DUREE
D41.1 Culture et management d'entreprise	D41.1	6	2	QCM	1H
D41.2 Gestion des RH et des organisations	D41.2	10	5	Exercices pratiques	2H
D42 Soutenance : Mission professionnelle	D42	14	5	Grand oral	1H
D43 Contrôle continu	D43	2	2	Contrôle continu	-
B4 Langue Vivante Européenne - Ecrit Niveau B2 du CECR	B4	12	2	Ecrit	1H45
A4/5 Les entreprises, la concurrence et l'Europe	A4/5*	16	4	QCM	1H30
		60	20		
D51.1 Stratégies et environnement géopolitique, économique et juridique	D51.1	16	5	Exercices pratiques	3H
D51.2 Management stratégique des organisations	D51.2	16	7	Etude de cas	4H
D52 Soutenance : Thèse professionnelle	D52	14	4	Grand oral	1H
D53 Contrôle continu	D53	2	2	Contrôle continue	-
B5 Langue Vivante Européenne – Oral Niveau B2 du CECR	B5	12	2	Oral	45MIN
		60	20		

UE D Expertise Professionnelle

UC D41.1 Culture et management d'entreprise

- 1. Le management interculturel
- 2. Culture et style de management
- 3. Culture entrepreneuriale, innovation et statuts juridiques de l'entreprise
- 4. Les différentes fonctions de l'organisation et leurs interactions
- 5. Initiation aux situations particulières de la vie de l'entreprise
- 6. L'entreprise et la communication commerciale
- 7. Culture générale du secteur numérique et e-management

UC D41.2 Gestion des Ressources Humaines et des organisations

- 1. Ressources Humaines et organisations
- 2. Management des Ressources humaines
- 3. Management socio-économiques des Ressources Humaines

- 4. Communication interpersonnelle et gestion des conflits
- 5. Management, organisation et risques psychosociaux

UC D42

Le document écrit présenté par les candidats stagiaires ou salariés est un rapport d'activité. Le document écrit présenté au titre de recherches théoriques est un mémoire. Ce document écrit constitue une partie du travail évalué par le jury. En tant que tel, il est donc un objet d'évaluation et représente 50% de la note finale.

2.1. Le contenu du document écrit

Il ne s'agit pas de faire un travail théorique, mais de dérouler une démonstration construite à partir d'une méthode et de connaissances à la fois abstraites et concrètes rendant compte de l'« expérience-terrain ». Elle donnera lieu à la rédaction d'un mémoire qui reprendra le fil directeur de la démarche stratégique à savoir :

- une analyse des environnements concernés par le problème posé,
- un diagnostic,
- une préconisation des orientations ou des choix stratégiques avec en interface le détail des solutions proposées et leur mise en œuvre.

L'utilisation des outils stratégiques et management tels que :

- les matrices d'analyse,
- un budget prévisionnel sur deux à trois ans,
- ou toute autre partie du programme qui viendra en appui de l'argumentation et de la synthèse du travail effectué est encouragée et sera appréciée.

UC D51.1 Stratégies et environnement géopolitique, économique et juridique

- Environnement géopolitique et stratégies des entreprises
- Connaissance des marchés européens : veille stratégique et intelligence économique
- Environnement économique international et stratégies d'internationalisation
- Environnement économique international : les clauses d'un contrat international

UC D51.2 Management stratégique des organisations

- Le concept de stratégie
- Modèles stratégiques et politique générale de l'entreprise
- Stratégie d'entreprise et structure organisationnelle
- La décision stratégique
- Management stratégique, pilotage des moyens et performance de l'organisation

UC D52 Thèse Professionnelle

Le contenu doit faire apparaître clairement :

- Le contexte dans lequel le travail de recherche a été réalisé et le sujet que le candidat se propose d'éclairer
- La problématique ainsi que sa pertinence par rapport au sujet et aux recherches et références bibliographiques existantes dans le domaine ;
- La méthodologie de recherche mise en œuvre (collecte des données, traitements des données...)
- ; - Les résultats obtenus (adéquation ou non avec la problématique, conceptualisation des outils d'analyse...);

- L'évaluation, la comparaison avec d'autres projets similaires (regard critique sur le travail de recherche réalisé) ;
- La mise en perspective de ce qu'impliquent ces résultats (avantages/inconvénients éventuels apportés par l'étude

UE B Langue Vivante Européenne

UC B4 Langue Vivante Européenne 1 Écrit

Ecouter	Je peux comprendre des conférences et des discours assez longs et même suivre une argumentation complexe si le sujet m'en est relativement familier. Je peux comprendre la plupart des émissions de télévision sur l'actualité et les informations. Je peux comprendre la plupart des films en langue standard
Lire	Je peux lire des articles et des rapports sur des questions contemporaines dans lesquels les auteurs adoptent une attitude particulière ou un certain point de vue. Je peux comprendre un texte littéraire contemporain en prose.
Ecrire	Je peux écrire des textes clairs et détaillés sur une grande gamme de sujets relatifs à mes intérêts. Je peux écrire un essai ou un rapport en transmettant une information ou en exposant des raisons pour ou contre une opinion donnée. Je peux écrire des lettres qui mettent en valeur le sens que j'attribue personnellement aux événements et aux expériences.

UC B5 Langue Vivante Européenne 1 Oral

Prendre part à une conversation	Je peux communiquer avec un degré de spontanéité et d'aisance qui rende possible une interaction normale avec un locuteur natif. Je peux participer activement à une conversation dans des situations familières, présenter et défendre mes opinions.
S'exprimer oralement en continu	Je peux m'exprimer de façon claire et détaillée sur une grande gamme de sujets relatifs à mes centres d'intérêt. Je peux développer un point de vue sur un sujet d'actualité et expliquer les avantages et les inconvénients de différentes possibilités

UE A Culture et Citoyenneté Européennes

UC A4/5 Les entreprises, la concurrence et l'Europe

- Le concept d'entreprise
- Le concept de concurrence
- Développement stratégique sur le marché international
- Développement d'entreprise dans un cadre juridique et réglementaire européen et international
- La mise en œuvre de l'interdiction
- Règles de concurrence applicables aux Etats membres de l'Union européenne
- Le Marché intérieur et l'entreprise : de l'harmonisation à la normalisation

Validation des blocs de compétences

N° et intitulé du bloc	Modalités d'évaluation
RNCP35280BC01 Élaborer et diffuser la stratégie globale d'une organisation	<ul style="list-style-type: none">• Réalisation d'un rapport d'activité, dans le cadre d'une mission réalisée en entreprise (Production écrite et présentation à l'oral)• Réalisation et présentation d'un business plan réalisé à partir d'un cas d'entreprise (Production écrite et présentation à l'oral)
RNCP35280BC02 Piloter la mise en œuvre de la stratégie globale d'une organisation	<ul style="list-style-type: none">• Réalisation d'un rapport d'activité, dans le cadre d'une mission réalisée en entreprise (Production écrite et présentation à l'oral)• Réalisation et présentation d'un business plan réalisé à partir d'un cas d'entreprise (Production écrite et présentation à l'oral)• Etude de cas d'entreprises ayant une activité internationale (Production écrite)
RNCP35280BC03 Manager les équipes	<ul style="list-style-type: none">• Etude de cas d'entreprises ayant une activité internationale (Production écrite)• Réalisation d'un rapport d'activité, dans le cadre d'une mission réalisée en entreprise (Production écrite et présentation à l'oral)
RNCP35280BC04 Diriger la stratégie de développement marketing et commercial d'une organisation	<ul style="list-style-type: none">• Réalisation d'un rapport d'activité, dans le cadre d'une mission réalisée en entreprise (Production écrite et présentation à l'oral)• Réalisation et présentation d'un business plan réalisé à partir d'un cas d'entreprise (Production écrite et présentation à l'oral)

Modalités d'évaluation :

Les compétences sont évaluées selon les modalités suivantes :

- Élaboration et soutenance d'un rapport d'activité, mémoire professionnel
- Réalisation et présentation d'un business plan
- Etude de cas d'entreprises

L'acquisition de la certification est conditionnée par la validation des quatre blocs de compétences :

Equivalences / Passerelle

Lien avec d'autres certifications professionnelles, certifications ou habilitations : Non

Type d'emplois accessibles :

- Chef d'entreprise, créateur ou repreneur d'entreprise
- Directeur général de filiale
- Directeur membre du comité de direction
- Directeur fonctionnel (commercial, marketing, juridique, finance, ressources humaines, supply chain, logistique, export)
- Directeur d'unités opérationnelles au niveau unitaire, régional, national ou mondial
- Directeur / Manager de zone, filiale, d'unité, de services
- Directeur général adjoint / Directeur adjoint
- Gérant
- Directeur de service, département, unité, d'agence
- Directeur de projet / Manager de projet
- Directeur du développement
- Directeur des ventes
- Consultant dans des cabinets de conseil orientés vers le management stratégique et opérationnel, les ressources humaines, les achats, l'expertise comptable
- Manager des organisations
- Manager international

Code(s) ROME :

- M1205 - Direction administrative et financière
- M1402 - Conseil en organisation et management d'entreprise
- M1503 - Management des ressources humaines
- M1302 - Direction de petite ou moyenne entreprise

Poursuite d'études

Le master management des stratégies d'entreprise prépare à la poursuite d'études en doctorat comme à l'insertion professionnelle immédiate après son obtention et est organisé pour favoriser la formation tout au long de la vie.